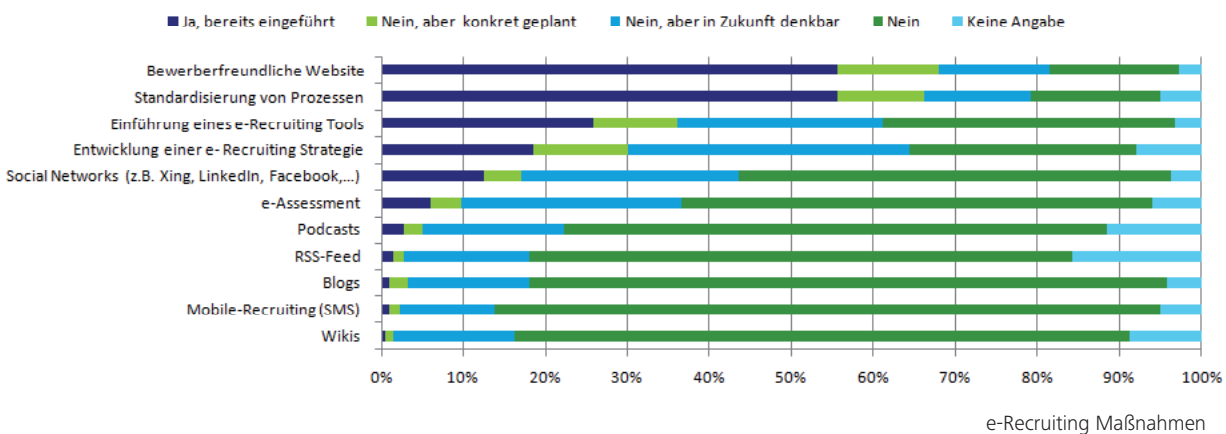




## Vom Headhunter zum „Webhunter“

In der aktuellen Deloitte Studie zur Zukunft der Recruitingpraxis geben die Teilnehmer an, dass die firmeneigene Website eine immer größere Rolle im Recruiting Methodenmix spielt. Die Inhalte der Website geben im Idealfall den Rahmen für ein modernes und strategisches Employer Branding an - sowohl in Online- als auch in traditionellen Printmedien.

Auch wenn die Mehrheit der Befragten die Website und standardisierte Recruitingprozesse als erfolgskritisch sehen, so haben nur 25% der befragten Unternehmen eine technische Integration mit Web-basierten Tools (z.B. e-Recruiting System oder Bewerberdatenbank) eingeführt. Noch weniger Unternehmen haben sich gezielt mit einer e-Recruiting Strategie beschäftigt.



Das Erfolgsrezept eines state-of-the-art Recruitings liegt sowohl in der persönlichen als auch in der virtuellen technologischen Vernetzung. Die gesammelten Informationen über Personen und Positionen - gepaart mit tagesaktuellen Veränderungen aus dem Internet und Printmedien - müssen schnell abrufbar sein.

Technologie affin bedeutet nicht nur ein professioneller Umgang mit geeigneten Suchtools und Medien aus dem Web 2.0 Kontext. Es bedeutet auch, mit einem modernen e-Recruitingtool ausgestattet zu sein, welches angesammeltes Wissen schnell zugänglich macht. Die Nutzung von Datenbanken bzw. deren automatisierte Interaktion dieser trägt zu einer Effizienzsteigerung in der Arbeit bei. Das elektronische Einholen von Referenzen bzw. eine sogenannte Webüberprüfung sind neben dem persönlichen Gespräch mit ehemaligen Vorgesetzten bereits Alltag geworden.

Deloitte Recruiting Services arbeitet bereits seit fünf Jahren als einer der ersten unserer Branche mit einem modernen e-Recruitingtool. In unserer Datenbank verwalten wir aktuell 28.233 BewerberInnen und registrierte Personen mit Veränderungsinteresse. Unsere Datenbank ist mit den in Österreich gängigsten Online Portalen verbunden - so erscheinen ausgeschriebene Stellen fast zeitgleich mehrfach im Internet.

Über alle diese Erfahrungen wollen wir gerne mit Ihnen sprechen und haben für Sie ein Angebot „**Der Webhunter**“ geschnürt.

- Auf Basis eines abgestimmten Anforderungs- bzw. Stellenprofils setzen wir zielgruppen-gerechte und neue Suchmethoden unter dem Titel „Webhunting“ ein.
- Wir führen einen professionellen Auswahlprozess mit strukturierten Interviews und diagnostischen Online-Testverfahren durch. Sie erhalten aussagefähige Berichte über die 3 favorisierten Kandidaten. Unsere Auswahlkompetenz sichert Ihren Erfolg ab.
- Ergänzend holen wir Referenzen für Sie ein - sowohl persönlich als auch über eine ergänzende Webüberprüfung.
- Je nach Position und Einsatzgebiet sind wir in 2 bis 6 Wochen am Ziel.
- Das Angebot „Der Webhunter“ gibt es in zwei Ausführungen. Der Preis ist grundsätzlich pauschaliert und bereits vorab fixiert.

Zusätzlich zum Angebot „**Der Webhunter**“ bieten wir einmalig und exklusiv einen „**Web Arbeitgeber Attraktivitätscheck**“ zum Preis von 1.950 Euro an.



Ihre Ansprechpartnerin bei  
Deloitte Human Capital:

Civ. Ek. Margareta Holz  
Deloitte Recruiting Services

Tel.: +43 (0)1 537 00-2550  
mholz@deloitte.at

[www.deloitte.at/humancapital](http://www.deloitte.at/humancapital)

**Wirtschaftsprüfung • Steuerberatung • Consulting • Financial Advisory.**

© 2010 Deloitte Consulting GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Gesellschaftssitz Wien | Handelsgericht Wien | FN 212552 b

Die Bezeichnung „Deloitte“ bezieht sich auf ein oder mehrere Unternehmen von Deloitte Touche Tohmatsu, einem Verein nach Schweizer Recht, und dessen Mitgliedsunternehmen. Jedes Mitgliedsunternehmen ist rechtlich selbstständig und unabhängig. Weitere Informationen über die Rechtsformen von Deloitte Touche Tohmatsu und dessen Mitgliedsunternehmen finden Sie unter [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about).

Member of Deloitte Touche Tohmatsu